DOSSIER DE PRÉSENTATION

23ÈMES GRANDS PRIX UJJEF 2009

COMMUNICATION ET ENTREPRISE

ujjef



Un nouveau concept : « L'œcommunication » !

À nouveau les Grands Prix Ujjef ! Ce qui pourrait apparaître comme un marronnier reste pourtant toujours une fête, un rendez-vous attendu, un plaisir partagé. C'est pour nous à l'Ujjef, une formidable occasion de nous rassembler, de mesurer notre vitalité, de détecter les tendances, et surtout d'affirmer notre fierté de faire un très beau métier : la Communication d'entreprise. Et cette énergie déployée est d'année en année communicative en plus d'être communicante ! Plusieurs de nos associations sœurs nous rejoignent au fil des ans pour remettre avec nous des prix correspondant à leurs préoccupations, célébrant en cela l'œcuménisme de la communication qui m'est si cher ! Entre œcuménisme et communication, voilà donc un nouveau concept que nous devons créer : « l'œcommunication », la communication sans chapelle qui n'a qu'un seul but, servir au mieux l'entreprise, son discours, ses valeurs... Une communication sans frontières qui n'a qu'une mission quelque soit sa discipline : donner du sens, qu'un objectif : agir responsable !
Et si certains considèrent les Grands Prix comme une grand'messe, et bien oui, je l'avoue, c'en est une car j'ai foi en « l'œcommunication ! »

Boris ELOY
Président de l'Ujjef - Communication et Entreprise

COMMUNICATION ET ENTREPRISE
ujjef






















L'UJJEF ORGANISE, DEPUIS 1986, LES GRANDS PRIX DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE DESTINÉS À ENCOURAGER LES ENTREPRISES, LES INSTITUTIONS, ET LES PRESTATAIRES SPÉCIALISÉS, QUI FONT PREUVE, DANS CHACUNE DES CATÉGORIES RÉCOMPENSÉES, DU PLUS GRAND PROFESSIONNALISME ET CONCOURENT, AINSI, À LA VALORISATION DE L'INTERPROFESSION.

LES GRANDS PRIX ONT AINSI POUR OBJET DE RÉCOMPENSER LES MEILLEURES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE, QUE CELLES-CI SOIENT INTERNES OU EXTERNES, PRINT OU MULTIMÉDIA, PRESSE OU ÉDITION. QUALITÉ, PERTINENCE ET IMPACT SONT LES PRINCIPAUX CRITÈRES DU JURY POUR DÉSIGNER LES VAINQUEURS.

LA CÉRÉMONIE DES GRANDS PRIX UJJEF AURA LIEU LE 26 NOVEMBRE AU CIRQUE D'HIVER BOUGLIONE.

Qui peut concourir aux Grands Prix Ujjef ?

Peuvent concourir à l'un des prix toutes les entreprises, privées ou publiques, ainsi que les administrations et collectivités locales et territoriales.

Que doit contenir le dossier de candidature* ?

1 - La fiche de candidature renseignée
2 - Le règlement signé
3 - Un CD incluant la présentation (stratégie et maquettes), une illustration de la première de couverture ou une capture d'écran du support
4 - Un CD incluant le PDF intégral du support présenté
5 - Une version imprimée de la présentation
6 - Huit exemplaires de la publication** ou de la campagne

Comment participer ?

La participation aux Grands Prix Ujjef est payante :

▶ **400 euros par dossier par entreprise adhérente à l'Ujjef et pour les adhérents des associations partenaires *** (au lieu de 450 euros en 2008)**
▶ **850 euros par dossier par entreprise non adhérente à l'Ujjef**

Un support peut concourir dans plusieurs catégories. Le candidat paie les frais d'inscription à chaque dossier présenté.

ATTENTION : si une agence adhérente fait concourir le support d'une entreprise non adhérente, elle sera facturée au tarif non adhérent (850 euros).

DATE LIMITE DE RÉCEPTION DES DOSSIERS :
30 septembre 2009
Attention, les dossiers reçus au-delà de cette date ne pourront pas concourir aux Grands Prix.

* Tous les éléments du dossier de candidature sont téléchargeables sur le site Ujjef.com, rubrique Grands Prix.

** Aucun support ne sera restitué aux candidats, ni à l'issue des jurys ni à l'issue de la cérémonie.

*** AACC Corporate, ANAé, Cap Com, Communication publique, Information Presse et Communication, Synap, Syntec RP.



1. PÉRIODIQUES

Prix du journal interne entreprise et institution

Ce prix concerne les supports print de toutes périodicités et de tous formats, diffusés par des entreprises ou des institutions en vue d'assurer leur communication interne.

Prix du journal externe

Ouvert à tout type de supports (journal, magazine, lettre).
Ce prix comporte deux catégories :

- **BtoB et institutionnel**
- **BtoC**

Nouveau prix

Prix du journal international

Ce prix est ouvert à toutes les publications internes ou externes, internationales ou traduites en langue(s) étrangère(s), à l'échelle européenne ou mondiale.

Prix du rapport annuel

Ouvert aux entreprises cotées et non cotées, ce prix récompense les supports au service de l'information financière et institutionnelle.
Ce prix comporte deux catégories :

- **Rapport annuel des entreprises cotées (règlement mensuel)**
- **Rapport annuel des entreprises non cotées**

Prix de la communication publique éditoriale

Ouvert aux collectivités territoriales, organismes publics ou assimilés (EPIC, SEM, etc.), ce prix récompense les publications externes d'information, éditées de façon régulière à destination du grand public.



2. ÉDITION

Prix du one shot

Il est ouvert à tout support, interne ou externe, print ou multimédia : supplément, numéro spécial, hors-série, site éphémère, audio, vidéo, etc. Les films d'entreprise sont également à l'honneur dans cette catégorie.

Prix du livre d'entreprise

Ce prix est décerné à un livre destiné à l'interne, utilisé en BtoB ou en BtoC, ou encore distribué dans les librairies et les circuits de diffusion grand public.

Prix de l'édition d'entreprise

Ce prix récompense l'édition d'entreprise, qui sert l'image et les valeurs des entreprises et des institutions au moyen de brochures, de plaquettes, de leaflets, etc. (hors éditions commerciales, marketing et publicitaires).



3. E-COMMUNICATION

Nouveau prix

Prix du media collaboratif

Seront présentés tous types d'outils, internes ou externes, conçus à partir de la technologie et des usages innovants du web 2.0. Ces supports devront reposer exclusivement sur l'interactivité générée par les modes collaboratif et participatif : réseau social, blog, wiki...

Nouveau prix

Prix de la Web TV

Peut concourir tout support audiovisuel périodique diffusé sur Intranet ou Internet.

Nouveau prix

Prix de la stratégie e-communication

Ce prix concerne les dispositifs numériques, internes ou externes, reliés à une stratégie de communication pensée et réalisée pour et sur le web : dispositif développé à partir d'un site internet ou d'un site intranet (e-letters, e-mags, podcasts, outils collaboratifs et participatifs, Web TV, campagne virale...)

4. PLURIMÉDIA

Prix des relations presse et des relations publiques

Ce prix récompense les actions de relations publiques et presse particulièrement innovantes ayant permis aux entreprises, institutions, collectivités, d'améliorer leur notoriété, leur image ou la compréhension de leur mission auprès des publics ciblés (journalistes, leaders d'opinion, politiques, ONG, clients, etc.)

Nouveau prix

Prix de l'événement interne d'entreprise

En interne, face à une situation complexe ou de crise, cette communication directe, en face à face, est plus que jamais vitale pour informer, rassurer, fédérer, motiver, valoriser.
Ce prix Ujjef récompensera les entreprises qui ont su créer un événement fort à destination de leurs collaborateurs.

Prix de l'action de communication de développement durable

Ce prix récompense une communication print, multimédia ou évènementielle liée à l'engagement d'une entreprise ou d'une institution dans le domaine de la responsabilité sociale ou environnementale.

Nouveau prix

Prix du dispositif de communication d'entreprise

Ce prix récompense tout type de dispositif éditorial : presse, édition, multimédia, événement. Le jury tiendra compte de la cohérence, de la complémentarité et de l'harmonie des différents supports et actions présentés. Les dispositifs proposés devront être constitués d'au moins trois canaux de communication.

Prix de la création

Ce prix prend en compte tout support print ou multimédia.
Il récompense la conception graphique au sens large : direction iconographique, création graphique, parti pris créatif, etc.
Le jury, composé de directeurs artistiques et de directeurs de création, attend de ces supports qu'ils s'inscrivent dans une démarche innovante et audacieuse, avec au cœur de ces créations, la notion de plaisir.

5. GRAND PRIX & PRIX SPÉCIAUX

DÉCERNÉS À L'INITIATIVE DU JURY, ILS NE REQUIÈRENT PAS D'ACTE DE CANDIDATURE (SAUF PRIX DU MEILLEUR ESPOIR PROFESSIONNEL)

Grand prix Ujjef – Communication et Entreprise

Le meilleur prix, toutes catégories confondues. Elu parmi les gagnants de chaque catégorie, il est LA référence de l'année.

Prix de la personnalité communicante de l'année

Ce prix est remis à une personnalité qui s'est distinguée par ses actions, ses travaux (livres, conférences, etc.) ou ses réflexions dans le domaine de la communication corporate.

Prix spécial du jury

Oubliant tous les critères, le jury laisse parler l'émotion pour son prix spécial, décerné parmi tous les dossiers reçus.

Prix du meilleur espoir professionnel

Un étudiant de Master communication sera récompensé pour sa personnalité, son travail et son ouverture d'esprit. Les écoles pourront proposer jusqu'à trois de leurs meilleurs espoirs parmi leurs étudiants. Le lauréat recevra une bourse de 1000 euros.



Conception & réalisation : 4uatre.fr Crédit photos : Photononstop